

**СРЕДНЕЕ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАНИЕ**

С.С. НОСОВА

# **ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ**

Допущено Министерством образования и науки  
Российской Федерации в качестве **учебника**  
для студентов учреждений  
среднего профессионального образования

*Седьмое издание, переработанное*

**КНОРУС • МОСКВА • 2014**

**KnorusMedia**  
электронные версии книг

УДК 330(075.32)

ББК 65я723

Н84

**Рецензенты:**

**В.И. Новичков**, заведующий кафедрой «Политическая экономия и международные экономические отношения» РГСУ, засл. деятель науки, д-р экон. наук, проф.,

**А.К. Сапор**, заведующий кафедрой «Экономическая теория» МАИ (Государственный технический университет), проф. РЭА им. Г.В. Плеханова, канд. экон. наук, доц.

**Носова С.С.**

**Н84** Основы экономики : учебник / С.С. Носова. — 7-е изд., перераб. — М. : КНОРУС, 2014. — 312 с. — (Среднее профессиональное образование).

**ISBN 978-5-406-03224-4**

Излагаются теоретические основы рыночной экономики. Раскрывается механизм действия экономических законов в рыночной экономике, в том числе в Российской Федерации. Книга отражает достижения отечественной и зарубежной экономической мысли и практики и содержит основные темы курса.

Соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту среднего профессионального образования третьего поколения.

*Для учащихся средних профессиональных учебных заведений, лицеев, колледжей, курсов повышения и переподготовки кадров, изучающих специальные экономические дисциплины: бухгалтерский учет, финансы и кредит, банковское дело, менеджмент, маркетинг, налогообложение, таможенное право, внешнеэкономическую деятельность и т.д.*

**УДК 330(075.32)**

**ББК 65я723**

Носова Светлана Сергеевна

**ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ**

Сертификат соответствия № РОСС RU. АЕ51. Н 16509 от 18.06.2013.

Изд. № 6176. Подписано в печать 24.07.2013.

Формат 60×90/16. Гарнитура «Petersburg». Печать офсетная.

Усл. печ. л. 19,5. Уч.-изд. л. 14,12. Тираж 1500 экз. Заказ №

ООО «КноРус».

127015, Москва, ул. Новодмитровская, д. 5а, стр. 1.

Тел.: 8-495-741-46-28.

Email: office@knorus.ru <http://www.knorus.ru>

Отпечатано в филиале «Чеховский Печатный Двор»

ОАО «Первая Образцовая типография».

142300, Московская область, г. Чехов, ул. Полиграфистов, д. 1.

© Носова С.С., 2014

© ООО «КноРус», 2014

**ISBN 978-5-406-03224-4**

Предисловие .....	12
-------------------	----

## Часть 1

### ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ

#### Глава 1. Что такое экономика?

1.1. Экономика: что она изучает? .....	14
1.2. Общественные производственные отношения .....	15
1.3. Понятие собственности. Виды собственности .....	15
1.4. Отношения собственности в современной России .....	17
<i>Новые слова</i> .....	17
<i>Вопросы для повторения</i> .....	18

#### Глава 2. Экономические законы. Уровни и виды экономики. Экономическая политика

2.1. Как развивается экономика? Экономические законы .....	19
2.2. Уровни экономики .....	20
2.3. Виды экономики .....	21
2.4. Экономическая политика .....	22
2.5. Экономическая политика в современной России .....	24
<i>Новые слова</i> .....	24
<i>Вопросы для повторения</i> .....	24

#### Глава 3. Потребности и ресурсы: основа любой экономики

3.1. Что такое потребности? Что такое товар? .....	26
3.2. Что такое ресурсы? .....	29
3.3. Воспроизводство благ .....	31
3.4. Экономический выбор и эффективность в рыночной экономике .....	32
3.5. Таблица и кривая производственных (технологических) возможностей общества .....	33
3.6. Проблема выбора и эффективности в российской экономике .....	35
<i>Новые слова</i> .....	36
<i>Вопросы для повторения</i> .....	36

#### Глава 4. Деньги — основа рыночной экономики

4.1. Что такое деньги? .....	38
------------------------------	----

4.2.	Функции денег .....	39
4.3.	Типы денег .....	40
4.4.	Кредитные карточки .....	43
4.5.	Правило денег — быть в движении .....	44
4.6.	Деньги в России .....	45
	<i>Новые слова</i> .....	45
	<i>Вопросы для повторения</i> .....	45
<b>Глава 5. Рыночная экономика</b>		
5.1.	Общая характеристика рыночной экономики .....	47
5.2.	Частная собственность — основа рыночной экономики .....	47
5.3.	Свобода предпринимательства и свобода выбора .....	48
5.4.	Личный интерес как главный мотив поведения человека в рыночной экономике .....	49
5.5.	Конкуренция как свойство рыночной экономики .....	49
5.6.	Невмешательство государства в экономику .....	50
	<i>Новые слова</i> .....	51
	<i>Вопросы для повторения</i> .....	51
<b>Глава 6. Три фундаментальных вопроса рыночной экономики</b>		
6.1.	Что производить? .....	52
6.2.	Как производить? .....	52
6.3.	Для кого производить? .....	53
6.4.	Рыночная экономика: аргументы «за» и «против» .....	53
6.5.	Рыночная экономика в России .....	54
	<i>Новые слова</i> .....	54
	<i>Вопросы для повторения</i> .....	55
<b>Глава 7. Смешанная (современная) экономика</b>		
7.1.	Что такое смешанная экономика? .....	56
7.2.	Частный сектор: его составные части .....	56
7.3.	Государственный сектор как результат вмешательства государства в экономику .....	57
7.4.	Государственное регулирование экономики .....	58
7.5.	Смешанная экономика в современной России .....	60
	<i>Новые слова</i> .....	61
	<i>Вопросы для повторения</i> .....	61
<b>Глава 8. Переходная экономика</b>		
8.1.	Что такое переходная экономика? Ее специфика в России ...	62
8.2.	Концепция перехода России к рыночной экономике .....	62
8.3.	Программа экономических реформ в России (1991—1997 гг.) .....	63
8.4.	Принципы экономического сотрудничества России с Западом .....	64
8.5.	Кризис социально-экономической системы России (90-е гг. XX в.) .....	65

8.6.	Как изменить сложившуюся в России экономическую ситуацию .....	66
	<i>Новые слова</i> .....	67
	<i>Вопросы для повторения</i> .....	68

## Часть 2 МИКРОЭКОНОМИКА

<b>Глава 9.</b>	<b>Фирма как субъект микроэкономики</b>	
9.1.	Основные понятия микроэкономики .....	70
9.2.	Что такое фирма? .....	70
9.3.	Правовые формы фирмы .....	71
9.4.	Размеры фирмы .....	73
9.5.	Крупные фирмы .....	74
9.6.	Акционерные общества .....	77
9.7.	Кто же управляет деятельностью крупных фирм? .....	79
9.8.	Мелкие фирмы .....	80
9.9.	Социальная ответственность и этика в бизнесе .....	81
	<i>Новые слова</i> .....	81
	<i>Вопросы для повторения</i> .....	81
	<i>Тесты</i> .....	82
<b>Глава 10.</b>	<b>Издержки производства</b>	
10.1.	Что такое издержки производства? .....	84
10.2.	Виды издержек в краткосрочном периоде .....	85
10.3.	Издержки производства в долговременном периоде .....	89
10.4.	Закон убывающей отдачи .....	90
	<i>Новые слова</i> .....	90
	<i>Вопросы для повторения</i> .....	91
<b>Глава 11.</b>	<b>Закон спроса и предложения</b>	
11.1.	Что такое рынок? Типы рынков. Инфраструктура рынка .....	92
11.2.	Закон спроса. Кривая спроса. Детерминанты спроса .....	95
11.3.	Закон предложения. Кривая предложения. Детерминанты предложения .....	97
11.4.	Равновесная цена в рыночной экономике .....	100
11.5.	В каких случаях государство регулирует цены? .....	101
	<i>Новые слова</i> .....	102
	<i>Вопросы для повторения</i> .....	102
<b>Глава 12.</b>	<b>Эластичность спроса и предложения</b>	
12.1.	Что такое эластичность спроса? .....	104
12.2.	Влияние изменения цены на изменение общей выручки фирмы .....	105
12.3.	Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса .....	106
12.4.	Что такое эластичность предложения? .....	107
12.5.	Факторы, влияющие на ценовую эластичность предложения .....	108

12.6.	Время как фактор, влияющий на эластичность предложения .....	109
	<i>Новые слова</i> .....	110
	<i>Вопросы для повторения</i> .....	110
<b>Глава 13.</b>	<b>Фирма в условиях совершенной (чистой) конкуренции</b>	
13.1.	Рыночные ситуации .....	112
13.2.	Максимизация прибыли .....	113
13.3.	Чистая конкуренция и эффективность .....	115
	<i>Новые слова</i> .....	115
	<i>Вопросы для повторения</i> .....	115
<b>Глава 14.</b>	<b>Фирма в условиях монополистической конкуренции</b>	
14.1.	Монополия — основа монополистической конкуренции .....	116
14.2.	Максимизация прибыли .....	117
14.3.	Издержки монополистической конкуренции .....	117
14.4.	Неценовая конкуренция .....	118
14.5.	Роль рекламы в монополистической конкуренции .....	118
	<i>Новые слова</i> .....	119
	<i>Вопросы для повторения</i> .....	119
<b>Глава 15.</b>	<b>Фирма в условиях олигополии (несовершенной конкуренции)</b>	
15.1.	Что такое олигополия? .....	120
15.2.	Определение цены и объема производства .....	121
15.3.	Эффективность олигополии .....	122
15.4.	В каких случаях государство может вмешиваться в конкурентную сферу деятельности фирм? .....	123
	<i>Новые слова</i> .....	124
	<i>Вопросы для повторения</i> .....	124
<b>Глава 16.</b>	<b>Чистая (естественная) монополия</b>	
16.1.	Характерные черты чистой (естественной) монополии .....	125
16.2.	Определение объема производства и цены. Максимизация прибыли .....	125
16.3.	Естественная монополия и научно-технический прогресс ....	126
16.4.	Государственное регулирование чистых монополий .....	127
16.5.	Реформирование чистых (естественных) монополий в России .....	128
	<i>Новые слова</i> .....	129
	<i>Вопросы для повторения</i> .....	129
<b>Глава 17.</b>	<b>Рынок труда. Заработная плата</b>	
17.1.	Труд и рабочая сила .....	130
17.2.	Спрос и предложение на рынке труда .....	130
17.3.	Понятие заработной платы .....	131

17.4.	Благополучие общества .....	132
17.5.	Теория человеческого капитала .....	133
17.6.	Трудовые доходы населения в России и пути их повышения .....	134
	<i>Новые слова</i> .....	135
	<i>Вопросы для повторения</i> .....	136
<b>Глава 18. Реальный капитал. Прибыль</b>		
18.1.	Понятие реального капитала .....	137
18.2.	Производство прибавочной стоимости: марксистская трактовка .....	137
18.3.	Виды прибыли. Функции прибыли .....	139
18.4.	Норма прибыли .....	141
18.5.	Пути оздоровления реального капитала в России .....	142
	<i>Новые слова</i> .....	142
	<i>Вопросы для повторения</i> .....	143
<b>Глава 19. Денежный капитал. Процентная ставка</b>		
19.1.	Понятие денежного капитала .....	144
19.2.	Понятие процентной ставки .....	144
19.3.	Норма процента .....	145
19.4.	Роль процентной ставки в принятии решений об инвестициях .....	145
	<i>Новые слова</i> .....	146
	<i>Вопросы для повторения</i> .....	146
<b>Глава 20. Рынок земли. Земельная рента</b>		
20.1.	Понятие рынка земли .....	147
20.2.	Виды земельной ренты .....	148
20.3.	Цена земли .....	150
20.4.	Альтернативные варианты использования земли .....	150
	<i>Новые слова</i> .....	151
	<i>Вопросы для повторения</i> .....	151
<b>Глава 21. Менеджмент фирмы</b>		
21.1.	Что такое менеджмент? .....	152
21.2.	Основные принципы менеджмента фирмы .....	152
21.3.	Организационные структуры менеджмента фирмы .....	153
21.4.	Эффективность менеджмента .....	153
21.5.	Современная российская школа менеджмента .....	155
	<i>Новые слова</i> .....	156
	<i>Вопросы для повторения</i> .....	156
<b>Глава 22. Маркетинг</b>		
22.1.	Что такое маркетинг? .....	158
22.2.	Виды маркетинга .....	159

22.3.	Принципы маркетинга .....	160
22.4.	Виды маркетинговой деятельности .....	160
22.5.	Стратегия маркетинга .....	162
22.6.	Ценовая политика и ее роль в маркетинге .....	163
22.7.	Влияние внешней среды на ценообразование .....	163
22.8.	Особенности маркетинга в экономике России .....	164
	<i>Новые слова</i> .....	165
	<i>Вопросы для повторения</i> .....	165
	<i>Тесты</i> .....	165

### **Глава 23. Оптовая и розничная торговля**

23.1.	Общая характеристика системы торговли .....	167
23.2.	Что такое оптовая торговля? Товарная биржа .....	168
23.3.	Зачем нужна розничная торговля? .....	169
23.4.	Реклама — мощный двигатель торговли .....	171
	<i>Новые слова</i> .....	172
	<i>Вопросы для повторения</i> .....	172

## **Часть 3 МАКРОЭКОНОМИКА**

### **Глава 24. Валовой национальный продукт и благосостояние общества**

24.1.	Что такое валовой национальный продукт? .....	174
24.2.	Расчет ВВП по доходам и расходам .....	176
24.3.	Макроэкономические показатели, производные от ВВП .....	177
24.4.	Уровень цен. Номинальный и реальный ВВП .....	179
24.5.	Благосостояние общества и ВВП .....	179
	<i>Новые слова</i> .....	180
	<i>Вопросы для повторения</i> .....	180

### **Глава 25. Денежная система**

25.1.	Понятие денежной системы .....	181
25.2.	Денежные агрегаты .....	182
25.3.	Денежная масса в обращении .....	183
25.4.	Почему государство контролирует количество денег в обращении? .....	184
	<i>Новые слова</i> .....	184
	<i>Вопросы для повторения</i> .....	185

### **Глава 26. Кредит**

26.1.	Что такое кредит? .....	186
26.2.	Функции кредита и его принципы .....	186
26.3.	Формы кредита .....	187
26.4.	Кредитная система .....	189
	<i>Новые слова</i> .....	190
	<i>Вопросы для повторения</i> .....	190



<b>Глава 27. Банки</b>	
27.1.	Что такое коммерческий банк? ..... 191
27.2.	Классификация коммерческих банков ..... 191
27.3.	Операции банка ..... 193
27.4.	Банковская система России ..... 194
	<i>Новые слова</i> ..... 196
	<i>Вопросы для повторения</i> ..... 196
<b>Глава 28. Рынок ценных бумаг</b>	
28.1.	Что такое ценные бумаги? Виды ценных бумаг ..... 197
28.2.	Рынок ценных бумаг ..... 198
28.3.	Фондовый рынок ..... 200
28.4.	Основные виды деятельности участников РЦБ ..... 200
28.5.	Особенности рынка ценных бумаг в России ..... 201
	<i>Новые слова</i> ..... 202
	<i>Вопросы для повторения</i> ..... 202
<b>Глава 29. Государственные финансы</b>	
29.1.	Что такое государственные финансы? ..... 203
29.2.	Государственные расходы ..... 203
29.3.	Доходы государства ..... 204
29.4.	Роль государственных финансов в экономическом развитии ..... 205
	<i>Новые слова</i> ..... 206
	<i>Вопросы для повторения</i> ..... 206
<b>Глава 30. Цикличность в развитии рыночной экономики</b>	
30.1.	Что такое экономический цикл? Его фазы ..... 207
30.2.	Причины и продолжительность экономических циклов ..... 208
30.3.	Государственное регулирование цикличности экономики .... 210
	<i>Новые слова</i> ..... 210
	<i>Вопросы для повторения</i> ..... 211
<b>Глава 31. Безработица. Как с ней бороться?</b>	
31.1.	Что такое безработица? ..... 212
31.2.	Основные виды безработицы ..... 213
31.3.	Экономические и социальные последствия безработицы ..... 214
31.4.	Безработица в России ..... 216
	<i>Новые слова</i> ..... 216
	<i>Вопросы для повторения</i> ..... 217
<b>Глава 32. Инфляция</b>	
32.1.	Инфляция: определение и способы измерения ..... 218
32.2.	Типы инфляции ..... 218
32.3.	Влияние инфляции на перераспределение доходов ..... 219

32.4.	Социально-экономические последствия инфляции .....	220
32.5.	Особенности российской инфляции и пути ее преодоления .....	221
	<i>Новые слова</i> .....	223
	<i>Вопросы для повторения</i> .....	223
<b>Глава 33. Государственный бюджет.</b>		
<b>Государственный внешний долг</b>		
33.1.	Что такое государственный бюджет? .....	224
33.2.	Государственный внешний долг .....	225
33.3.	Особенности политики государственного внешнего долга в России .....	226
	<i>Новые слова</i> .....	227
	<i>Вопросы для повторения</i> .....	227
<b>Глава 34. Фискальная политика</b>		
34.1.	Определение фискальной политики. Ее виды .....	228
34.2.	Фискальная политика и мировая экономика .....	229
	<i>Новые слова</i> .....	230
	<i>Вопросы для повторения</i> .....	230
<b>Глава 35. Экономический рост</b>		
35.1.	Что такое экономический рост? .....	231
35.2.	Значение экономического роста .....	232
35.3.	Факторы, влияющие на экономический рост .....	233
35.4.	Государство и экономический рост .....	234
	<i>Новые слова</i> .....	235
	<i>Вопросы для повторения</i> .....	236
<b>Глава 36. Инфраструктура</b>		
36.1.	Понятие инфраструктуры. Ее виды и признаки .....	237
36.2.	Инфраструктура как фактор экономического роста .....	239
36.3.	Система контроля над развитием инфраструктуры .....	240
	<i>Новые слова</i> .....	241
	<i>Вопросы для повторения</i> .....	241

#### Часть 4

### МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

(международная торговля и международные финансы)

<b>Глава 37. Международная (внешняя) торговля</b>		
37.1.	Зачем нужна внешняя торговля? .....	244
37.2.	Свободная торговля и таможенная защита (протекционизм) .....	245
37.3.	Закон паритета покупательной способности .....	248
37.4.	Либерализация внешней торговли в экономике России .....	249
	<i>Новые слова</i> .....	250
	<i>Вопросы для повторения</i> .....	250

<b>Глава 38. Валюта</b>	
38.1.	Что такое валюта? Конвертируемость валюты ..... 251
38.2.	Валютный курс ..... 252
38.3.	Три мировые системы валютных курсов ..... 252
38.4.	Валютный рынок ..... 254
38.5.	Валютная политика России ..... 255
	<i>Новые слова</i> ..... 257
	<i>Вопросы для повторения</i> ..... 257

<b>Глава 39. Платежный баланс</b>	
39.1.	Понятие платежного баланса. Его структура ..... 258
39.2.	Причины хронического дефицита платежного баланса и способы его устранения ..... 260
39.3.	Новая роль государства во внешней торговле ..... 260
39.4.	Стратегия развития внешнеторговой политики России ..... 262
	<i>Новые слова</i> ..... 264
	<i>Вопросы для повторения</i> ..... 265

## Часть 5

### ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

<b>Глава 40. Экономика России и ее ориентиры в начале XXI века</b>	
40.1.	Результаты рыночных реформ в России: правительственная оценка ..... 268
40.2.	Сценарий модернизации российской экономики ..... 269
40.3.	Ориентиры российской экономики ..... 271
	<i>Новые слова</i> ..... 274
	<i>Вопросы для повторения</i> ..... 274

<b>Глава 41. Социальная политика России в начале XXI века и ее долгосрочная перспектива</b>	
41.1.	Что такое социальная политика? ..... 275
41.2.	Социальная ситуация в Российской Федерации в начале XXI века ..... 276
41.3.	Становление политики социального партнерства и механизмы ее развития в России ..... 277
41.4.	Процесс установления нового социального контракта и «субсидиарного государства» в России ..... 278
41.5.	Приоритетные пути решения социально-экономических проблем в современной России ..... 280
	<i>Новые слова</i> ..... 281
	<i>Вопросы для повторения</i> ..... 281

<b>Словарь основных понятий</b> .....	283
---------------------------------------	-----

<b>Литература</b> .....	311
-------------------------	-----

Данный учебник по структуре и содержанию отвечает государственному стандарту, установленному Министерством образования и науки Российской Федерации.

Цель учебника — дать будущим специалистам основательные знания по экономике, чтобы умело ориентироваться в профессиональной и повседневной жизни, а это означает — цивилизованно решать проблемы рыночной экономики: частной и смешанной собственности, свободы выбора и свободы предпринимательства, конкуренции, реализации личного интереса, государственного регулирования экономики.

В нем кратко излагаются все основные темы курса экономики, в том числе следующие вопросы:

■ **основные понятия экономики:** предмет экономики, основы экономики вообще и рыночной экономики, фундаментальные вопросы рыночной экономики, механизм функционирования смешанной экономики через характеристику частного сектора и экономической роли государства;

■ **микроэкономика** (экономика фирм): закон спроса и предложения, теория ценовой эластичности спроса и предложения, издержки производства, определение цены и объема производства в различных рыночных ситуациях: чистая конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция и олигополия;

■ **макроэкономика** (экономика страны в целом): валовой национальный продукт и его составные части, уровень цен, распределение национального дохода, экономические кризисы, занятость, безработица, инфляция, теория мультипликатора, принцип акселерации, банковское дело, кредитно-денежная политика, бюджетный дефицит и государственный долг, фискальная политика, неоклассический синтез, экономический рост, инфраструктура;

■ **мировая экономика:** международная торговля, теории международной торговли, теория глобализации, валюта, валютный курс и три мировые валютные системы, платежный баланс;

■ **современная экономика России:** теоретические проблемы экономики вкупе с российской практикой.

Книга написана понятным языком и читается с большим интересом.